

Pretože bez „SRDCA “ to nejde...

125 YEARS 

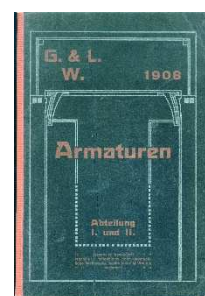


Herz oslavuje už svoje 125 narodeniny.  
Je čas obzrieť sa za seba.

Cesta, ktorá začala v roku 1896 založením fabriky na výrobu armatúr vo Viedni a viedla až k vytvoreniu skupiny medzinárodne uznávaných spoločností v oblasti techniky budov, bola popretkávaná mnohými mílnikmi a zmenami.

### Armatúry, lustre, svietidlá

Zakladatelia Franz Gebauer a Viktor Lehrner začínali s 12 zamestnancami, ale firma sa veľmi rýchlo rozrástla. Čoskoro zamestnávala okolo 300 zamestnancov a patrila k lídrom vo svojej oblasti vo Viedni. Katalóg produktov z roku 1908 už zahŕňal tisíce produktov: uzatváracie ventily, vodovodné, plynové aj parné armatúry, armatúry pre výčapné zariadenia, ale aj komponenty pre lustre a svietidlá vyrobené z mosadze.



Dnes je ťažké predstaviť si, za akých podmienok prebiehala výroba. Armatúry sa vyrábali odlievaním do pieskovej formy. Na konci pracovnej zmeny bol odlievač “začiernený” a pracovník s formami “obalený” pieskom. Výkresy neexistovali. V sústružni sa pracovalo podľa vyrobeného vzoru. Obrábanie súčiastok prebiehalo spočiatku na šlapacích obrábacích strojoch, poháňaných ľudskou silou, neskôr čoraz častejšie na “sústruhoch poháňaných lineárnymi hriadeľmi”. Išlo o hnací hriadeľ, ktorý spolu s prevodovkou ovládal stroje koženými pásmi, vedenými ponad stroje. Potrebnú energiu pre hnací hriadeľ poskytoval parný stroj.

### Kde sa kúri, tam je HERZ

Po páde habsburskej monarchie predajné trhy zanikli a „zvyšok Rakúska“ sa ocitol v hospodárskej kríze. Na rozdiel od výrobcov ako Kafowie, S. Lang a Pongratz & Bock so sídlom vo Viedni však spoločnosť ťažké vojnové a medzivojnové roky prežila.



V 50. rokoch sa spoločnosť začala špecializovať na vykurovacie armatúry. Z tohto obdobia pochádza aj známy slogan „Kde sa kúri, tam je HERZ“. Spoločnosť sa ďalej rozvíjala a veľmi rýchlo prekročila hranice oblasti vykurovania, preto by už dnes tento slogan nebol aktuálny.

Spoločnosť Gebauer & Lehrner upútala v 70. rokoch pozornosť médií zásadnou premenou, na konci ktorej bola nová spoločnosť Herz Armaturen AG a v súlade s aktuálnym trendom sa zo zamestnancov stali akcionári. Kolektívna práca, brainstorming, rôzne skupinové experimenty a semináre formovali činnosť spoločnosti. Ukázalo sa však, že táto nová forma podnikania ekonomický úspech nepriniesla. Rodina Lehrnerovcov musela po sedemdesiatich rokoch ako (spolu) majitelia predať svoje akcie. Kormidlo prevzal jeden investor a zamestnaneckí akcionári postupne dostali akcie späť.

## Turbulentné roky: HERZ prekračuje hranice Rakúska



Nasledovali turbulentné roky, investor „stratil záujem“ o spoločnosť a ponúkol ju na predaj. Gerhard Glinzerer spolu s dvoma partnermi - všetko „milovníci mosadze, kovových hoblín a emulzií“ - vyhrali ponuku a v apríli 1989 podpísali kúpnu zmluvu.

Konkurencia počítala s tým, že zmenou majiteľa a vznikom tradičnej spoločnosti, si s HERZ-om netreba robiť starosti, pretože sa o postupný zánik postará sám. Našťastie to bol omyl.

Pretože začiatkom 90 rokov obchodné aktivity spoločnosti HERZ postupne nabrali medzinárodný rozmer. Na ofenzívu trhu v západnej Európe neboli peniaze. Naopak vo východnej Európe po páde železnej opony sa dalo začať aj s malým tímom. Sieť predajných spoločností rýchlo rástla. Prvým cieľom bolo Poľsko, krátko nato nasledovali pobočky vo vtedajšom Československu, Maďarsku a ďalších krajinách.

### O 10 rokov neskôr

Prvý výrobný závod kúpila spoločnosť o 10 rokov neskôr, nasledovali ďalšie podniky. Vďaka tejto expanzii dnes HERZ skupina poskytuje tisíce produktov pre oblasť technických zariadení budov alebo stavebný priemysel v 12 európskych krajinách na 40 miestach. Či hovoríme o regulačnej technike, tepelných čerpadlách, kotloch na biomasu alebo izolačných materiáloch, HERZ kladie dôraz na trvalú udržateľnosť, ekológiu a efektívne využitie energie. Vlastné výrobné závody a partneri pôsobiaci po celom svete prinášajú svojim zákazníkom produkty z dielne HERZ, ktoré sú synonymom kvality z Rakúska.

**Tento rok je pre našu spoločnosť jubilejný. Pri tej príležitosti chceme upriamiť pozornosť zákazníkov na širokú ponuku a na náš dôraz na inovatívnu kvalitu a spoľahlivosť, udržateľnosť a efektívne využitie energie.**

Gerhard Glinzerer